

Regulamentul oficial al concursului <<MAMI caută o familie SMART!>>

1.a. Organizatorul concursului este BURDA ROMÂNIA SRL, persoană juridică română, cu sediul social în București, Bulevardul Decebal nr. 25-29, Sector 3, înregistrată la oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/25628/1994 având cod fiscal RO6646770, cont bancar RO20 BACX 0000 0003 7186 1000 deschis la Unicredit Bank, sucursala Grigore Mora,

Concursul este organizat in cadrul campaniei <<MAMI caută o familie SMART!>>colaborare cu KUPS – Asociatia Producatorilor de Suc Polonia in calitate de Partener

Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al campaniei, potrivit celor menționate mai jos, denumit în continuare Regulament Oficial.

1.b. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari/schimbari pe site-ul www.mami.ro.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei. La acest concurs pot participa familii compuse din parinti si cel putin un copil minor, mai putin angajatii societatilor SC Burda Romania SRL si ai companiilor implicate in desfasurarea campaniei (agentii de publicitate, companii de distributie, furnizori de servicii necesare desfasurarii campaniei, parteneri media, parteneri strategici), precum si rudele lor de gradul I.

3. PERIOADA DE DESFASURARE

Concursul se va desfasura incepand cu data de 3 iulie 2017. Inscrierile in concurs vor incepe din data de 3 iulie 2017 ora 8.00 si se vor opri la data de 30 iulie 2017, ora 23.59. Orice participant care incearca sa se inscrie in afara acestui interval nu va fi inscris in concurs.

4. MECANISMUL CONCURSULUI

SUBIECTUL CONCURSULUI:

Campania <<**MAMI caută o familie SMART!>> are ca scop promovarea unui stil de viață sanatos, bazat pe o dietă echilibrată. Alimentația sanatoasă a celor dragi este foarte importantă, chiar și în condițiile unui program extrem de încărcat. Campania își propune să identifice o familie care este activă, ai cărei membri au activități comune și le desfășoară împreună, își petrec timpul liber împreună și au o alimentație echilibrată care include sucuri naturale și mousse-uri de fructe și legume**

CUM SE PARTICIPA LA CONCURS:

Participanții la concurs trebuie să se înscrie scrie pe www.mami.ro completând formularul de concurs , răspunzând creativ în câmpul dedicat la tema concursului « De ce crezi că sunteți o familie SMART, care sunt obiceiurile voastre alimentare și cum vă faceți viața mai ușoară? >> și să încarce o imagine cu propria familie.

Pentru a fi acceptate în concurs fotografiile trebuie să reprezinte imaginea familiei formată din părinți și cel puțin un copil minor și să conțină sucuri sau mousse-uri în pahar, sticlă, fără ca marca acestora să fie vizibilă. Înscrierea e făcută de către un părinte, cu acordul ambilor părinți.

Participanții declară că dețin toate drepturile de autor, conexe și sau orice drepturi privind utilizarea imaginii persoanei, locației pentru materialele pe care le trimite Organizatorului și garantează organizatorul și Partenerii campaniei împotriva oricărui prejudiciu ce ar putea fi cauzat de utilizarea materialelor trimise în cadrul Concursului.

Prin înscrierea în Concurs participantul declară că a obținut acordul celuilalt părinte al copilului-copiiilor pentru utilizarea imaginii acestuia-acestora în cadrul Concursului, iar în situația în care va fi selectat câștigător va pune la dispoziția Organizatorului Acordul scris al său și al celuilalt părinte cu privire la utilizarea imaginii minorului în formatul agreeat de organizator.

Prin participarea la acest Concurs, fiecare participant declară că toate drepturile patrimoniale de autor, precum și toate drepturile conexe drepturilor de autor în legătură cu materialele scrise, vizuale și cu prestațiile realizate în legătură cu Concursul vor fi cedate Organizatorului, în vederea aducerii la cunoștința publicului, fixării, distribuirii, închirierii sau oricăror altor operațiuni decise de Organizator. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor și a drepturilor conexe drepturilor de autor va avea loc la momentul transmiterii operelor, fără a mai fi nevoie de alte formalități în acest sens și fără achitarea vreunei remunerații adiționale dobândirii dreptului de a îi fi promovată opera și de a dobândi eligibilitate la premiul concursului. Astfel, prin participarea la Concurs, participantul declară că remunerația suficientă pentru această

cesiune este reprezentată de eligibilitatea la premii și posibilitatea conferită de a comunica public opera prin intermediul site-ului mami.ro, în modalitățile și la termenele decise de Organizator. Drepturile cesionate Organizatorilor vor putea fi exploatate de acesta în mod liber, fără limitări în timp sau în spațiu.

Fotografiile trimise trebuie să aibă maxim 2 MB.

Sunt excluse din concurs fotografiile ce conțin nuditate, pornografie, armament, forme de abuz față de animale, oameni sau natură, atitudini indecente și vicii, rasism, xenofobie, discriminare sexuală sau religioasă sau care pot fi catalogate ca fiind împotriva prevederilor legale sau a bunelor moravuri.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(i) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru email-urile nelivrate datorită defectiunilor sau supraincercării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hardware).

(ii) Situațiile în care premiul nu este livrat ori înmănat câștigătorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la înregistrare; Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru situația în care Participantul și-a schimbat oricare dintre datele cu care s-a înscris la Campanie. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la pretențiile terților (persoane fizice sau juridice, de orice fel) asupra Premiilor.

5. DESEMNAREA CÂȘTIGATORILOR

5.a. Câștigătorii vor fi desemnați de un juriu alcătuit din 3 membri (reprezentanții revistei și ai partenerului). În desemnarea câștigătorului, juriul va ține cont de creativitatea răspunsului și a imaginii trimise, cele mai interesante fiind desemnate câștigătoare.

Perioada de înscriere concurs – 3-30 Iulie 2017

Publicarea numelui câștigătorului pe www.mami.ro -3 august 2017

Burda România va contacta câștigătorul pentru a stabili detaliile legate de punerea în posesie.

6. PREMIUL

6.a. Premiul constă într-o apariție pe coperta Mami a întregii familii și o tabletă cu sistem de operare iOS.

Valoarea tabletei este de 2898.99 lei.

Programarea sesiunii foto (data și locație) pentru realizarea copertei se va face odată cu anunțarea câștigătorului.

6. b. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea conditiilor concursului. Premiile nu sunt transmisibile catre alte persoane.

7. TAXE SI IMPOZITE

Punerea în posesie a premiului va fi condiționată de îndeplinirea obligațiilor legale privind plata impozitului prevăzut de lege.

Veniturile din premii și din jocuri de noroc sunt reglementate la data semnării acestui Regulament de Titlul IV Impozitul pe venit Cap. VIII Venituri din premii și din jocuri de noroc din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

8. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

Prezentul Regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, fiind publicat pe adresa web www.mami.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest Regulament pe durata derularii campaniei. Orice modificare intra in vigoare la data publicarii pe site. Participarea la concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Organizatorul si partile implicate in acest Concurs nu isi asuma raspunderea pentru email-urile nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hardware).
- (ii) Situatiile in care premiul nu este livrat ori inmanat castigatorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la inregistrare;
- (iii) Organizatorii sunt responsabili sa comunice gratuit conditiile de desfasurare si sa respecte prevederile regulamentului, fara a suporta costuri determinate de actiunile ulterioare ale castigatorilor. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Inscrierea in concurs prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantului pentru continutul acestuia.

Prin furnizarea datelor in momentul inregistrării (inclusiv imaginea), castigatorii sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a companiei.

Participantii la Concurs, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:

Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

-dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.

-dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

-dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr.677/2001, privind protecția datelor personale atât pe durata Campaniei, cât și ulterior acesteia pe o durata nelimitată de timp.

La cererea scrisa a participantului, datata si semnata, expediată la adresa societății din București, Bulevardul Decebal nr. 25-29, etaj 3, Sector 3, în atenția Departamentului Marketing, organizatorul se obliga:

- sa confirme in mod gratuit, pentru o solicitare pe an, daca prelucreaza sau nu datele personale ale solicitantului;
- sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze, sa stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile legale;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

10. PREVEDERI FINALE

Participantii la acest concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Orice nerespectare a regulamentului de concurs duce la anularea automata a castigurilor.

Prin acceptarea premiului castigat, participantii sunt de acord ca numele, adresa si fotografia lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizator si partenerii ac estuia, in diverse materiale de prezentare si/sau promovare pe orice suport (tiparite, audio , video s.a.) si prin orice canal de comunicare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament cu conditia de a publica respectivele modificari pe site-ul www.natgeo.ro.

Modificarea isi produce efectele de la data publicarii informatiilor care o anunta si afisarii lor pe pagina de internet mentionata anterior.

Eventualele reclamatii legate de derularea concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BURDA ROMÂNIA SRL, București, Bulevardul Decebal nr. 25-29, Sector 3, Olympia Tower, etaj 3 in atentia Departamentului Marketing sau pe mail la raluca.pascalache@burda.ro.

11. INCETAREA CONCURSULUI

Prezentul concurs poate inceta inainte de data mentionata la punctul 3 in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit conform legislatiei in vigoare, precum si in cazul imposibilitatii

Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul concurs.

12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.